

**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@tno.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**From:** (10)(2e)  
**Sent:** Sun 6/14/2020 12:21:35 PM  
**Subject:** FW: Publicatie proces  
**Received:** Sun 6/14/2020 12:21:35 PM  
[Samenvatting Jongeren v0609.docx](#)  
[200609 Ouderen en de crisis maatregelen leefsituatie.docx](#)

Hoi,

FYI. Weten jullie een beetje waar de publicatieg subroepen over nadenken. Ook vanuit (10)(2e) het verzoek te kijken hoe we doelgroepinformatie op de website beschikbaar kunnen maken. Er is nu van de doelgroepen Ouderen en Jongeren een A4-tje met WP3 analyseresultaten gemaakt. Die kunnen we als het begin van doelgroepagina's gebruiken. Ter informatie bijgesloten. Nog niet als zodanig gereed voor publicatie op de website.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

RIVM

---

**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Sent:** zondag 14 juni 2020 10:41  
**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>  
**Cc:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; CoronaGedragsUnit <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Subject:** RE: Publicatie proces

Hi (10)(2e)

Jazeker, dank voor het vooruit kijken en doorgeven. Wordt gewaardeerd (echt! Blijf doen).

Ben deze week de teams rondom publicatie en verdieping aan het emailen. Het is wel de bedoeling dat we de analyses op de vragenlijst via deze centrale route gaan coördineren, want als er zijdelings door andere teams en mensen ook analyses worden gedaan verliezen we het overzicht en mogelijk de methodologische onderbouwing van de aanpak als geheel.

We hebben afgelopen week een overzichtje gemaakt van resultaten ouderen en jongeren voor VWS beleidsrapportage. (10)(2e) is het idee dat die ook op de website komen? Lijkt me wel handig en zinvol.

Met hartelijke groet,

(10)(2e)



(10)(2e) (10)(2e)

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit – wetenschappelijke basis  
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 (postbak 1020) | 3720 BA Bilthoven

T +31 (10)(2e) | M +31 (10)(2e) | E (10)(2e)@rivm.nl | Tw @ (10)(2e)

[RIVM De zorg voor morgen begint vandaag](#)

---

**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@uva.nl>

**Sent:** zaterdag 13 juni 2020 10:44

**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Cc:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>;  
 CoronaGedragsUnit <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Subject:** RE: Publicatie proces

Beste (10)(2e) en kernteamleden,

Dank je wel voor je voorstel over het publicatieproces!

Zoals je weet wil het media-groepje (10)(2e) en ik graag deelnemen aan het publicatieproces over de media-analyses, en graag afstemmen over hoe we dat efficiënt vorm kunnen geven.

Verder ben ik persoonlijk uiteraard zeer geïnteresseerd in subgroep-analyses over ouderen en kwetsbaarheid. We hebben met het media-groepje alleen gekeken naar relaties met media, maar ik had de indruk dat de output suggereert dat risicoperceptie om COVID-19 te krijgen hoger is bij ouderen dan jongeren. We hebben deze analyse niet gedraaid (dus dit is echt een indruk, voorzichtig geformuleerd), maar jullie misschien wel. Als dat zo is kan dat belangrijke beleids/communicatie-implicatie hebben: Wat steeds de boodschap was naar het publiek toe is dat *als ouderen besmet worden*, het risico op een *ernstiger verloop* groter is dan bij jongeren. Maar als de publieke perceptie van deze boodschap is dat het risico om COVID-19 te *krijgen* groter is bij ouderen dan bij jongeren, dan is dat m.i. een misperceptie waar misschien aandacht aan besteed moet worden?

Tot slot hoor ik weer veel geluiden dat de informatie over de nieuwe richtlijnen onduidelijk is; dit is niet verwonderlijk natuurlijk want het is ook allemaal complexer, dus lastiger om duidelijk uit te leggen. Maar ik wil nogmaals een pleidooi houden om de informatievoorziening op de RIVM website (en die van de Rijksoverheid) beter te structureren en de richtlijnen duidelijker te communiceren. Ik hoorde bijv. van AT5 dat ze dagelijks vragen krijgen over de richtlijnen in de auto (ondanks dat zij daar al 4x aandacht aan hebben besteed), maar dit soort richtlijnen, die voor veel burgers erg belangrijk zijn, zijn op de RIVM/rijksoverheid websites bijna niet terug te vinden. Ik weet dat dit een lastige is, maar wil het toch nog één keer herhalen (op het gevaar af drammerig gevonden te worden).

Fijn weekend!

Veel groeten,

(10)(2e)

**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

**Sent:** dinsdag 9 juni 2020 23:50

**To:** CoronaGedragsUnit <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e)@amc.uva.nl <(10)(2e)@amc.uva.nl>; (10)(2e)@amsterdamumc.nl <(10)(2e)@amsterdamumc.nl>; (10)(2e)@media-gezondheid.nl <(10)(2e)@media-gezondheid.nl>; (10)(2e)@essb.eur.nl <(10)(2e)@essb.eur.nl>; (10)(2e)@maastrichtuniversity.nl <(10)(2e)@maastrichtuniversity.nl>; (10)(2e)@essb.eur.nl <(10)(2e)@essb.eur.nl>; (10)(2e)@fsw.leidenuniv.nl <(10)(2e)@fsw.leidenuniv.nl>; (10)(2e)@maastrichtuniversity.nl <(10)(2e)@maastrichtuniversity.nl>; (10)(2e)@ggdgelderlandzuid.nl <(10)(2e)@ggdgelderlandzuid.nl>; (10)(2e)@radboudumc.nl <(10)(2e)@radboudumc.nl>; (10)(2e)@uva.nl <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e)@uu.nl <(10)(2e)@uu.nl>; (10)(2e)@amsterdamumc.nl <(10)(2e)@amsterdamumc.nl>; (10)(2e)@umcg.nl <(10)(2e)@umcg.nl>; (10)(2e)@uva.nl <(10)(2e)@uva.nl>; (10)(2e)@uu.nl <(10)(2e)@uu.nl>  
**Cc:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>;  
 (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; CoronaGedragsUnit <(10)(2e)@rivm.nl>

**Subject:** Publicatie proces

Beste allen,

In de drukte en wegens de dynamiek van het onderzoeksprogramma wat later dan gepland, maar hier is alvast de start voor het publicatie proces. In de bijlagen een kort overzicht van het design en werk proces. En de

vragenlijsten die uit zijn gegaan (3<sup>e</sup> heeft wellicht nog enkele kleine wijzigingen ondergaan tov versie die ik nu stuur). Later deze week volgen de 1<sup>e</sup> uitnodigingen voor overleg voor de subgroepen. Onderwerpen:

1. Gedrag: ontwikkeling en validatie adherence meetinstrument
2. Gedrag & determinanten (psychosociale en achtergrond variabelen/subgroepen, zoals leeftijd en risico groep)
3. Welzijn (en associatie met o.a. achtergrondvariabelen/subgroepen, zoals leeftijd en alleen wonen; en gedrag)
4. Draagvlak en vertrouwen (en associatie met o.a. achtergrondvariabelen/subgroepen, zoals leeftijd en SES; en gedrag)
5. Mediagebruik (en associatie met o.a. achtergrondvariabelen, zoals leeftijd en alleen wonen; en gedrag)
6. Regionale verschillen in [bovenstaande thema's]

...en er komen ongetwijfeld meerdere opties naar voren (ik heb ook al een lijstje maar mooi als bovenstaande startpunt is).

Later deze week volgen uitnodigingen voor afspraken en email contact. Geef a.j.b. aan wanneer je niet deel wilt nemen of nog niet aan hebt gegeven op welk onderwerp jouw expertise het best wordt benut. Bij twijfel aan mijn kant neem ik contact op.

**Met hartelijke groet en dank alvast voor het enthousiasme en de bereidheid!**

**#AlleenSamen**

(10)(2e)



(10)(2e) (2e)

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit – wetenschappelijke basis  
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 (postbak 10126) | 3720 BA Bilthoven

T +31 (10)(2e) M +31 (10)(2e) E (10)(2e) @rivm.nl Tw @ (10)(2e)

**RIVM De zorg voor morgen begint vandaag**

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is verzonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. Het RIVM aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.  
[www.rivm.nl](http://www.rivm.nl) De zorg voor morgen begint vandaag

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. RIVM accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.  
[www.rivm.nl/en](http://www.rivm.nl/en) Committed to *health and sustainability*